



WEIL MÄNNER MÄNNER SIND.

MEDIENMITTEILUNG

Man's World

„Bagger fahren. Wein. Zigarren. Uhren. Fleisch. Alles, was Männer begeistert.“

Zürich, 18. November 2015 – Im Februar 2016 findet in Zürich die Erste Männermesse ihrer Art statt mit über 70 spannenden Brands für jeden Geschmack. Man's World bietet von der Zigarrenlounge über verschiedene Simulatoren bis hin zur Bagger-Challenge gleich mehrere Attraktionen, die jedes Männerherz höher schlagen lassen.

Von Boxhandschuhen über die Gin-Bar bis zum Casino werden an der Man's World die unterschiedlichsten Interessen der Männer abgedeckt. Neben einem Barbershop und Massschuhen werden zahlreiche Gadgets präsentiert, wie zum Beispiel die erste vollautomatische Bierbraumaschine der Schweiz. Ein Erlebnis, massgeschneidert auf den Mann: Das ist das Konzept der „Man's World“, welche in Zürich feiert.

Etwas für jeden Männergeschmack an einem Ort vereint

Die Man's World will nicht einfach eine Messe für Männer sein, sondern den Besuchern ein besonderes Erlebnis bieten. Auf rund 2'000 m² wird alles geboten, was das männliche Herz begehrt. Organisator Daniel Rasumowsky umschreibt Man's World wie folgt: „Fern- und selbstgesteuerte Fahrzeuge. Rauch und Feuer, von der Zigarrenlounge bis zum heiss laufenden Kolben. Edles Metall, vom Bohrkopf bis zur Luxusuhr. Der Massanzug gleich neben der selbst gepressten Vinylplatte.“ Auch kulinarisch werden die Besucher auf ihre Kosten kommen, zum Beispiel nach dem Zubereiten des eigenen Tatars. „Die Man's

World vereint schweizweit zum ersten Mal sämtliche Interessen der Männer an einem Ort“, erzählt Rasumowsky weiter.

Schweizer Premieren und verschiedene Specials

Unter anderem wird der Motorradhersteller Triumph mit der Schweizer Premiere eines neuen Bikes aufwarten, customized für Man's World. „Wir möchten noch nicht alles verraten, das ist nur eine von vielen Attraktionen, mit denen wir die Augen der Männer zum Leuchten bringen werden“, freut sich Karim Debabe, Geschäftspartner von Rasumowsky. Optimal also, um gemeinsam mit seinen Freunden wieder einmal einen richtigen Männertag zu verbringen. „Die Man's World wird allerdings keine reine Männerbastion“, ergänzt Debabe. Er geht davon aus, dass rund ein Drittel der Besucher weiblich sein wird.

Die Man's World findet vom 4. bis 6. Februar in den MAAG Hallen in Zürich statt.

Tickets sind ab sofort erhältlich unter www.mansworld.com.



WEIL MÄNNER MÄNNER SIND.

Über Man's World

Man's World ist eine themenübergreifende Erlebniswelt für den Mann, die erstmals im Februar 2016 in den MAAG Event Hallen in Zürich stattfindet. Während heutige Einkaufsmeilen weitgehend auf die Frau ausgelegt sind, wollen die Organisatoren für drei Tage lang eine Welt schaffen, die sich zu 100 Prozent an Männer richtet. Diese bietet alles, was das Männerherz höher schlagen lässt und das Kind im Manne weckt: Motoren, Sport, Technik, Unterhaltung, Style und jede Menge weitere Attraktionen. Hinter Man's World steht die Man's World Schweiz AG, eine gemeinsam mit der Kommunikationsagentur JEFF inhabergeführte AG mit Sitz in Zürich.

Für weitere Informationen und Bildmaterial

Man's World Schweiz AG
Daniel Rasumowsky, Managing Partner
Grubenstrasse 40
8045 Zürich
Telefon: +41 43 543 61 80
Mobile: +41 78 703 03 13

daniel.rasumowsky@mansworld.com
www.mansworld.com

Video-Link: <https://youtu.be/E5eeTUY4lG4>

Photo: Jean-Christophe Dupasquier



Das Man's World Team (v.l.n.r. Karim Debabe, Roman Stämpfli, Andres Roost, Michael Kurz, Daniel Rasumowsky)